



# PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARUJÁ

# CRITÉRIOS PARA ESTÂNCIAS TURÍSTICAS

---

Ser destino turístico consolidado, efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes

Possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente

Dispor de infraestrutura de apoio turístico, com acesso aos atrativos, serviços de transporte, de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial, e sinalização indicativa nos padrões internacionais

# CRITÉRIOS PARA ESTÂNCIAS TURÍSTICAS

---

Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes (abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos)



Ter um plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos

Manter Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante

# DETERMINAÇÕES LEGAIS DO PLANO DE TURISMO

I -Ter o Inventário Turístico do Município e o Comtur

II – Ter participação efetiva e determinante do Comtur Conselho Municipal de Turismo na elaboração do Plano, em parceria com o órgão municipal de turismo na definição de metas e projetos

III- Realizar ao menos uma audiência pública, oficina ou similar para a participação de outros agentes interessados e para conceber as metas para o turismo local de curto, médio e longo prazo, principais pontos positivos e negativos e indicações de prioridades e possibilidades de exploração de segmentos turísticos

IV – Considerar os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua interação sustentável com a atividade turística

# BENEFÍCIOS DO PLANO DE TURISMO

---



# PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DE GUARUJÁ



# ESTRATÉGIAS PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANO DE

## GUARUJÁ

**Transparência  
na elaboração e  
discussão da  
política pública**

**Envolvimento  
e colaboração  
do Comtur**

**Utilização de  
ferramentas  
específicas para  
distintos  
públicos e  
encontros**

**Participação da  
Secretaria de  
Turismo no  
planejamento,  
condução e  
monitoramento**



# OBJETIVOS

Apoiar os gestores públicos municipais no detalhamento das políticas locais voltadas ao desenvolvimento do turismo em Guarujá, com destaque para os projetos, programas e ações necessários no curto, médio e longo prazos

Estimular a participação social nos trabalhos de elaboração do Plano Municipal, agregando setores organizados da sociedade e da governança do turismo estabelecida no município

Orientar os trabalhos de organização de projetos, programas e ações na área do turismo buscando estimular a economia municipal, com foco na geração de postos de trabalho, renda e benefícios ao município

Estimular o crescimento das atividades diretas e indiretamente relacionadas com o setor de turismo, e dos demais setores econômicos que se interligam com o mesmo

Indicar ações visando ampliar o fluxo de turistas ao município, destacando potencialidades como sol e mar, roteiros turísticos, a cultura local, o patrimônio histórico, o meio ambiente e colaborando com o seu planejamento territorial



## ETAPAS DO PROJETO

---

**Plano de Trabalho**



**Diagnóstico do turismo**



**Prognóstico e objetivos estratégicos**



**Proposição de programas, projetos e ações**



**Ferramentas de execução, acompanhamento e avaliação**



**Minuta de lei do Plano de Turismo**



**Produção de material de divulgação**

<https://pdturguaruja.wixsite.com/guaruja>

guaruja | Calendário

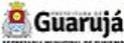
Seguro | <https://pdturguaruja.wixsite.com/guaruja/calendario>

## PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO GUARUJÁ

- Objetivos
- Benefícios
- Etapas
- Calendário

### CALENDÁRIO

- 09 a 13 de fevereiro de 2018 → Pesquisa de demanda de perfil do turista do Guarujá, na alta temporada
- 2 a 7 de março de 2018 → Pesquisa de demanda de perfil do turista do Guarujá, na baixa temporada
- 12 a 17 de março de 2018 → Inventário da oferta turística
- 13 de março de 2018 → REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR
- 28 de março de 2018 → REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR: construção participativa da visão de futuro, pontos fortes e fracos e prioridades para o desenvolvimento do turismo no destino
- 23 de abril de 2018 → **AUDIÊNCIA PÚBLICA: apresentação do resultado do diagnóstico e das ações do Plano Municipal de Turismo, para discussão junto à sociedade civil**

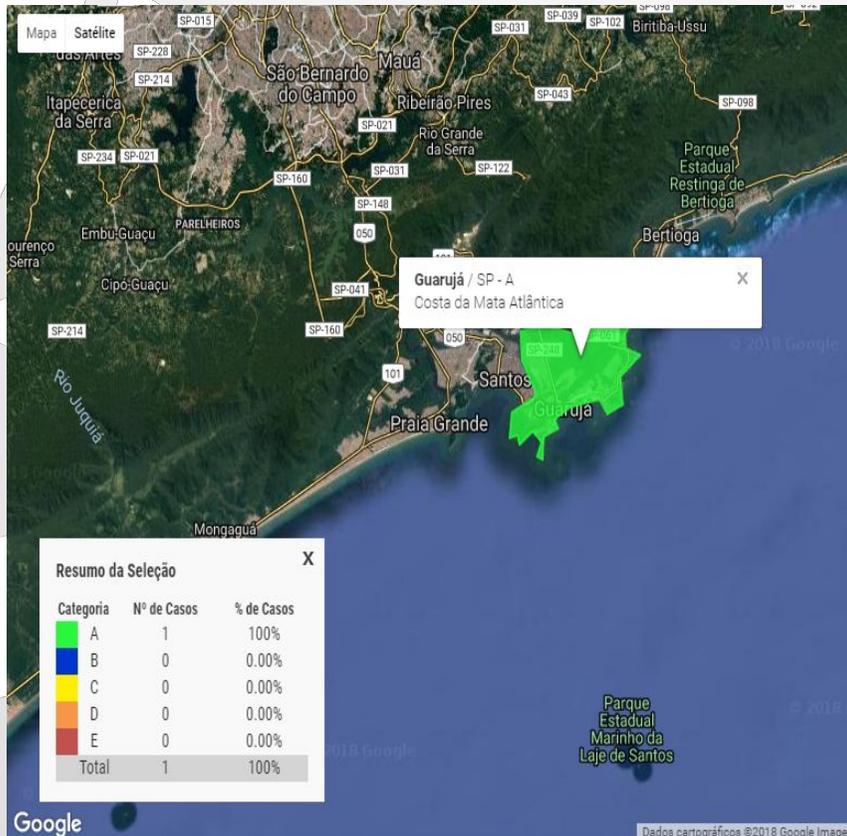
Realização  SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Elaboração  **GEO BRASILIS**  
Planejando o futuro

12:32  
17/04/2018



# O MUNICÍPIO DE GUARUJÁ



- Compõe a **Região Turística Costa da Mata Atlântica**
- **Estância Turística** indicada pela Secretaria de Turismo de São Paulo
- Classificado na **categoria A** do Mapa do Turismo Brasileiro



## PRINCIPAIS SEGMENTOS TURÍSTICOS

---



Possui o turismo de sol e praia como principal segmento estruturado e demandado



Possui certificação internacional com o Selo Bandeira Azul: Praia do Tombo e Marina



Turismo náutico em expansão, dispondo de muitas marinas privadas



Ecoturismo na Serra do Guararu, presença de Unidades de Conservação no território e 50% da área total com cobertura vegetal



Possui desde museus a ruínas históricas, sambaquis, fortalezas e igrejas com potencial para visitaçã



Atividades de turismo de aventura como: Salto de *paraglider*, Escalada, *Trekking*, Surf





# ESTRUTURA DO DIAGNÓSTICO

---

Inventário da  
Oferta

Infraestrutura  
de apoio ao  
turismo

Serviços e  
equipamentos  
turísticos

Atrativos  
turísticos

- **Metodologia de referência: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo**
- **Foram registrados os serviços e equipamentos turísticos**
- **Mapeadas 27 praias, além de outros atrativos naturais, culturais, eventos, etc.**
- **Feita a caracterização do município no que concerne ao Histórico, Acesso, Fluxo, Órgão Oficial de Turismo, Conselho Municipal de Turismo COMTUR, Capacitação em Turismo, Economia do Turismo, Planejamento**



# INVENTÁRIO – Alguns equipamentos e serviços

## Meios de hospedagem

- 112 identificados na internet
- **82 CADASTRADOS**
- 19 no Cadastur
- Diversidade de oferta

## Alimentação & Bebidas

- **55 restaurantes** e bares
- Locais referenciados em sites e guias de viagem

## Eventos

- Identificação de **5 locais para** realização (foco em hotéis)
- **2 organizadoras**

## Agências

- **3 empresas** com atuação em receptivo



# INVENTÁRIO – Atrativos

---

## ATRATIVOS NATURAIS

- **37 Atrativos sendo:** 27 Praias, 4 trilhas, 6 Mirantes
- **Áreas de Protegidas:** APA Serra do Guararu, APA Marinha do Litoral Centro, RPPN Tijucopava

## ATRATIVOS CULTURAIS

- **07 Sítios arqueológicos**
- **04 Feiras de artesanato**
- **Bens Tombados e outros atrativos culturais** , dentre: Fortaleza, Fortes, Museus, conjuntos, Igreja

## EVENTOS

- **Registrados 6 eventos** mais representativos que atraem turistas
- **Não há eventos registrados no Calendário Nacional de Eventos – MTUR**
- Não há registro de eventos no **Circuito Cultural Paulista e Calendário de eventos do Estado de São Paulo**



# ESTRUTURA DO DIAGNÓSTICO

---

Pesquisas de  
Demanda

**Alta  
temporada**

**Baixa  
temporada**



# ESTRUTURA DO DIAGNÓSTICO

Pesquisas de  
Demanda

Alta temporada

Baixa  
temporada

- **Alta:** efetuada no Carnaval, com resultados consolidados e em análise
- **Baixa:** realizada entre 02/03 e 06/03 – resultados em compilação
- Diversos pontos de coleta, para obtenção de amostra variada e significativa
- **Total de 866 pessoas entrevistadas**, sendo 445 pessoas na alta temporada, 421 na baixa temporada





## DESTAQUES DAS PESQUISAS DE DEMANDA

---

- ✓ **Hospitalidade dos moradores e comerciantes** foram aspectos muito bem avaliados
- ✓ **Principais motivações:** sol e praia, e descanso
- ✓ **Alto índice** de respondentes indicaram conhecer a cidade
- ✓ **Permanência:** gira em torno de três a cinco dias
- ✓ O acesso facilita o deslocamento
- ✓ **Maior fluxo de turistas:** meses de janeiro, fevereiro e dezembro
- ✓ **Predomínio da procura:** por meios de hospedagens informais como casa de amigos e familiares, casas alugadas e Airbnb
- ✓ **Ausência destacada:** banheiros, chuveiros e segurança



# PERFIL DO TURISTA

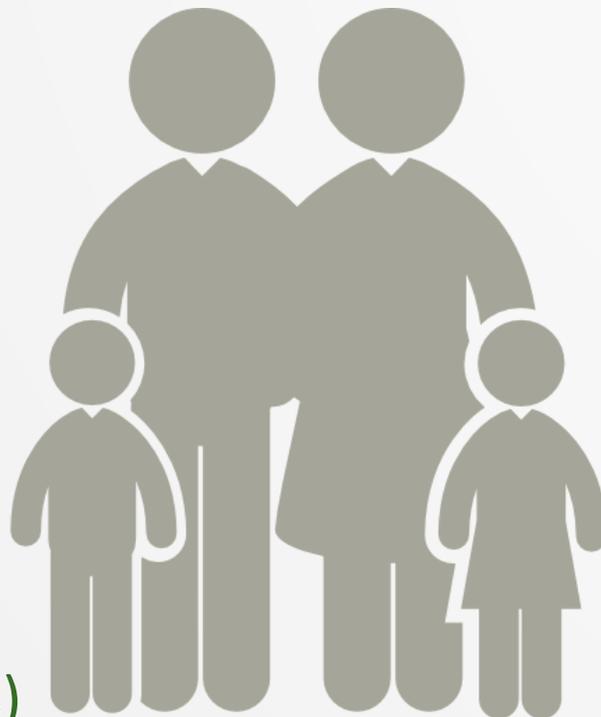
---

Grupos familiares ou casais com filhos predominam na alta e solteiros na baixa

Maioria dos turistas vêm do estado de São Paulo

Pouca presença de turista estrangeiro (argentino e portugueses)

Pouca presença do grupo da terceira idade



Faixa etária: 22 a 40 anos

Vêm ao destino com veículo próprio e organizam sua viagem sozinhos

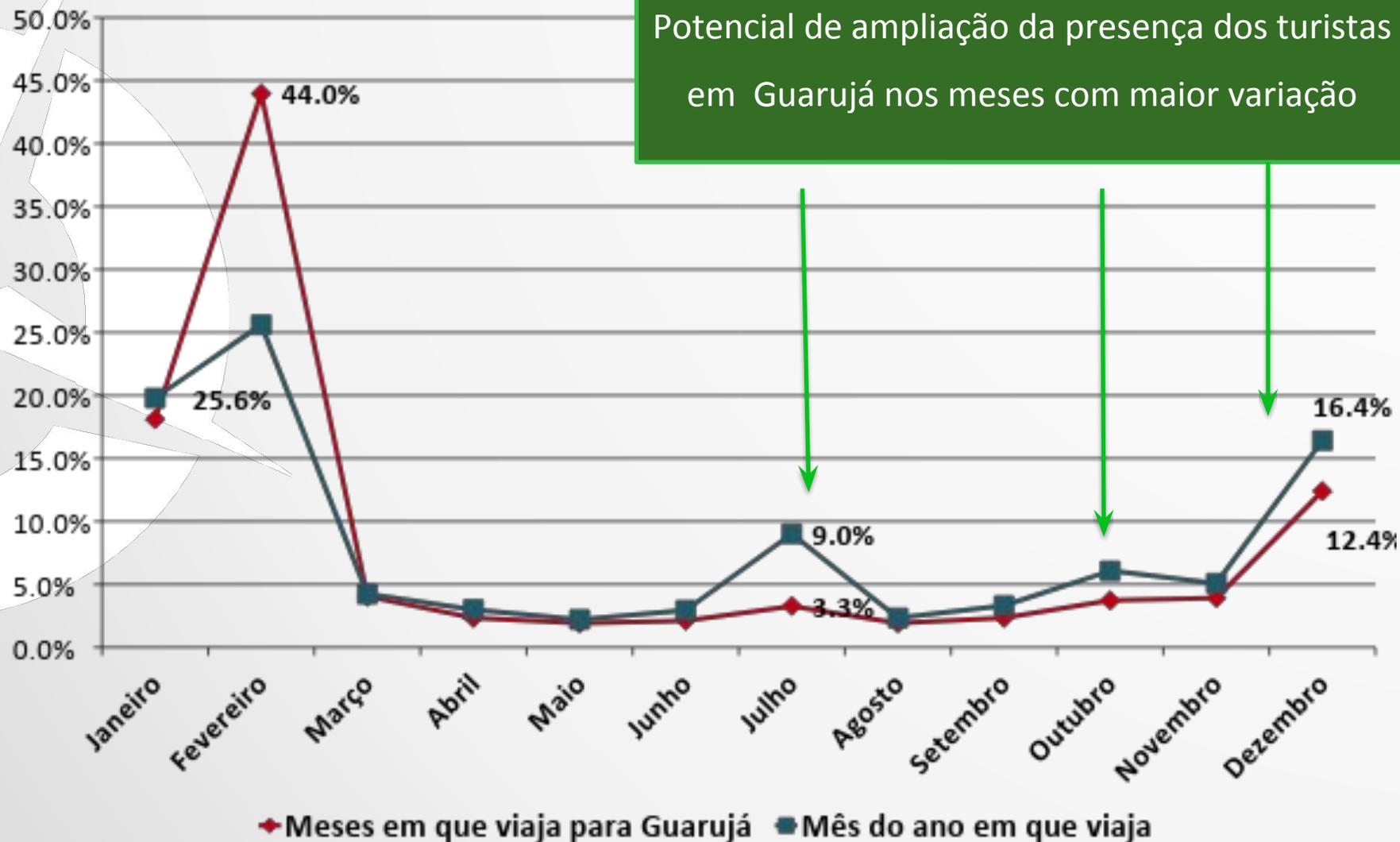
Maior presença de pessoas graduadas no ensino superior e com fundamental completo

Recomendariam Guarujá como destino de viagem

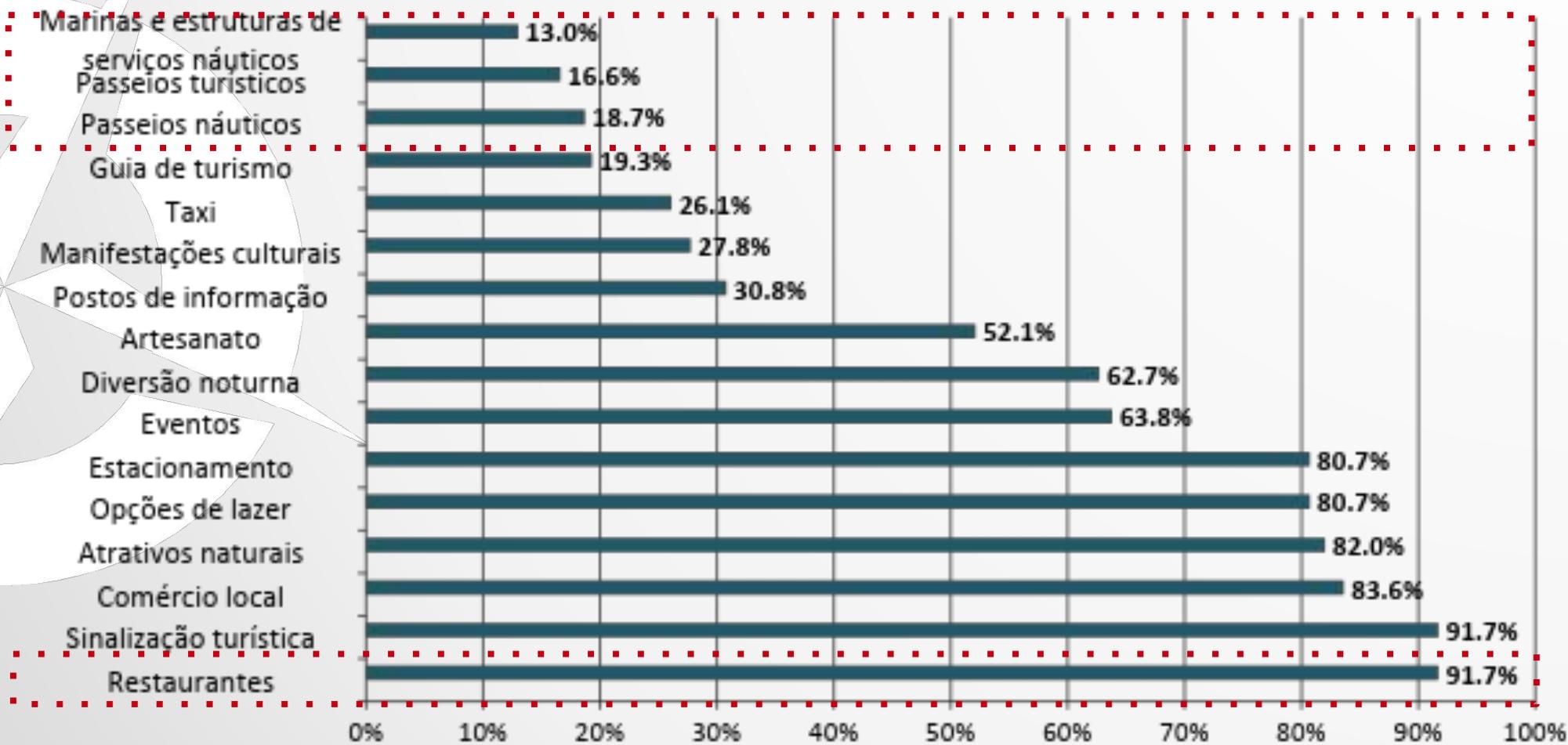
Tiveram suas expectativas atendidas



# Análise do período de viagens: Alta temporada

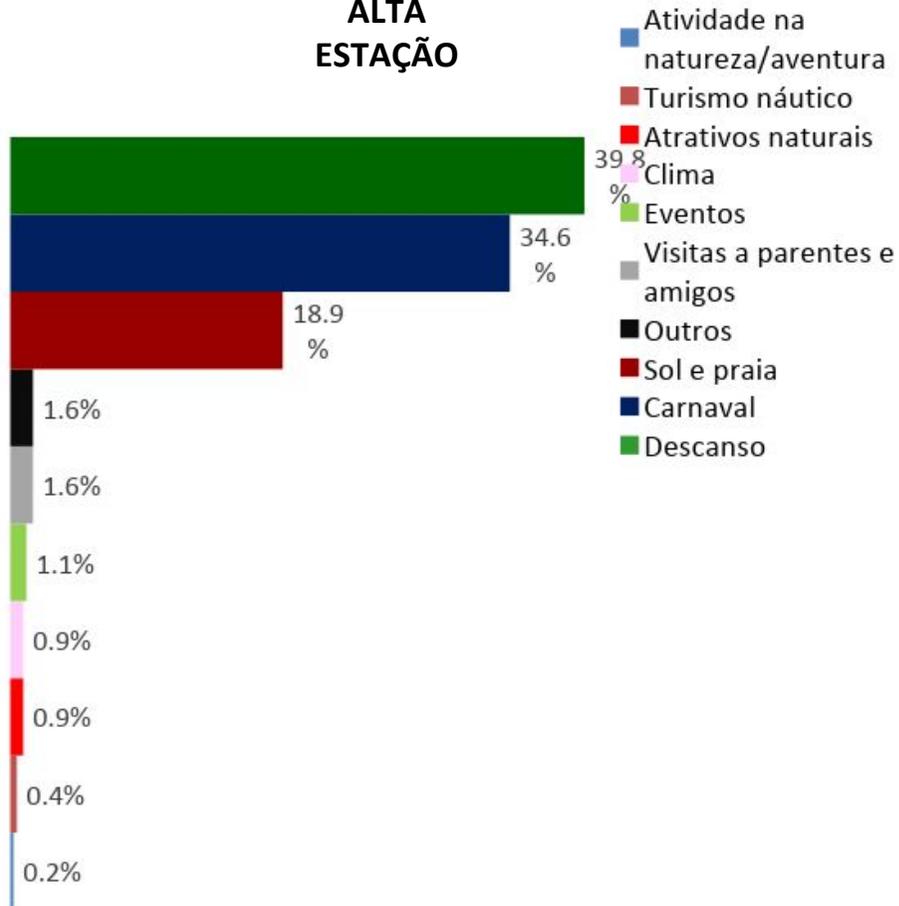


# Serviços acessados pelos entrevistados (%) – Alta temporada

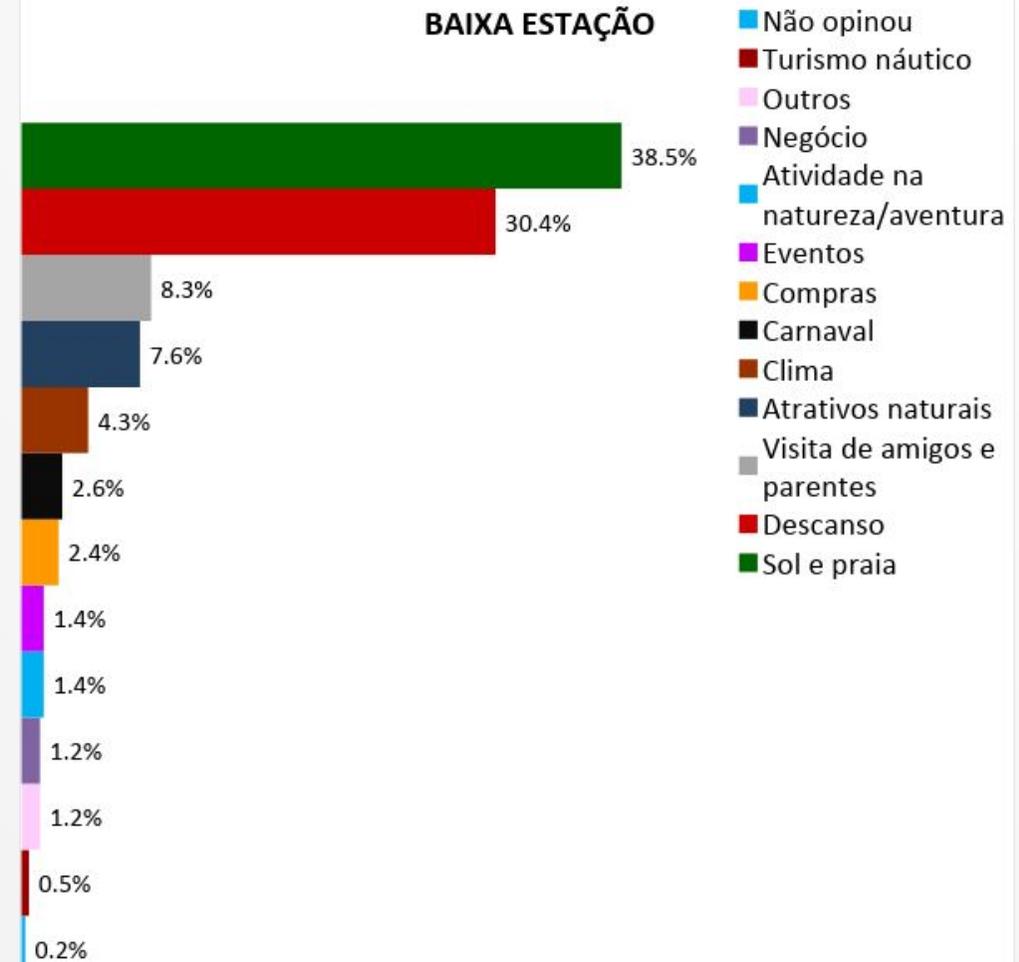


# Motivação da viagem – Alta temporada x Baixa temporada

## ALTA ESTAÇÃO

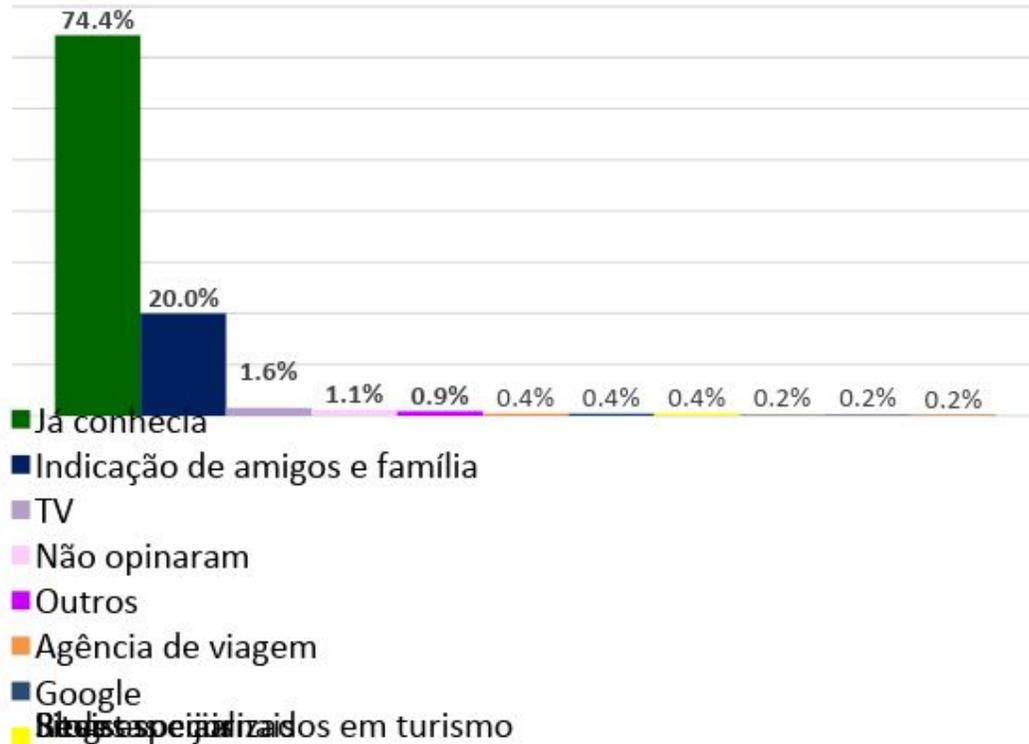


## BAIXA ESTAÇÃO

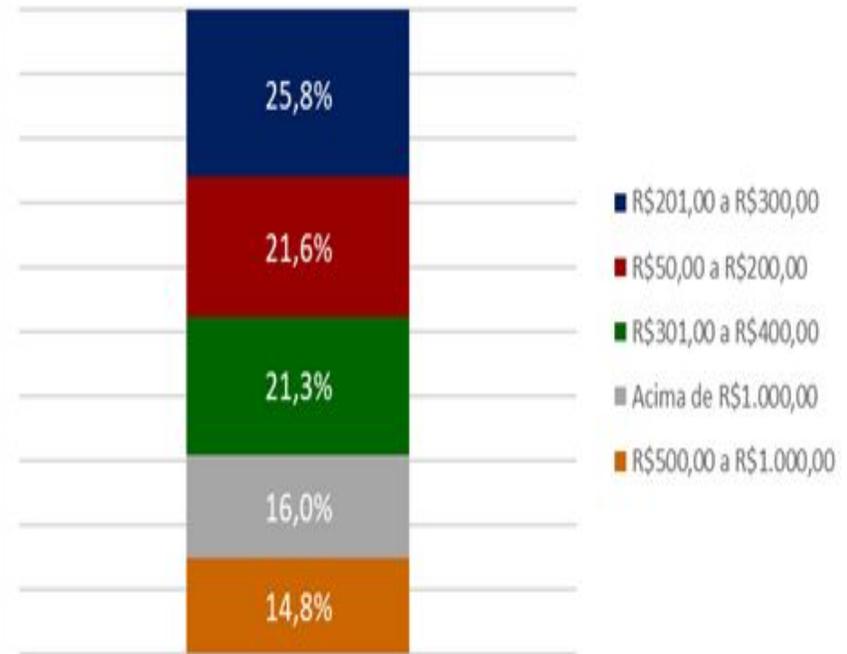


# Alguns dados da pesquisa – Alta temporada

## Mídias que influenciaram os turistas

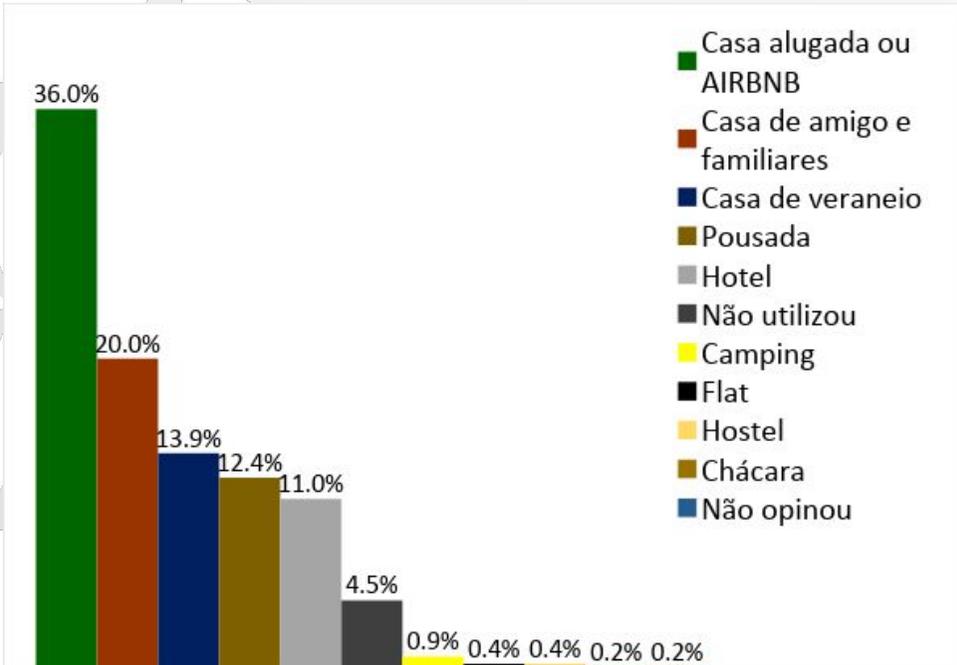


## Gasto médio do turista

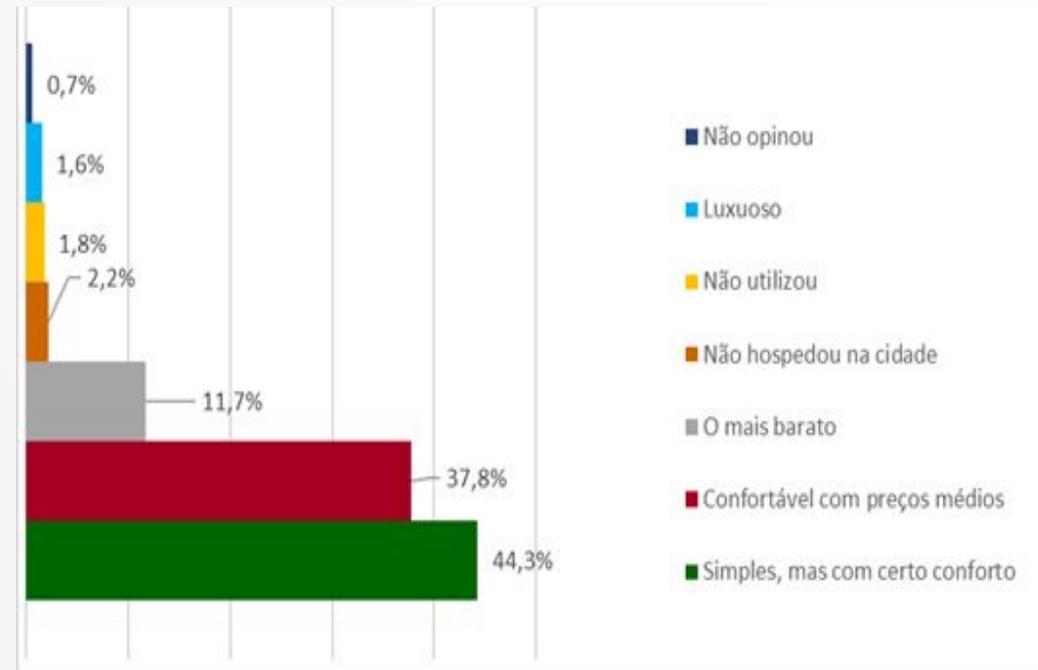


# Alguns dados da pesquisa – Alta temporada

## Meio de Hospedagem utilizado

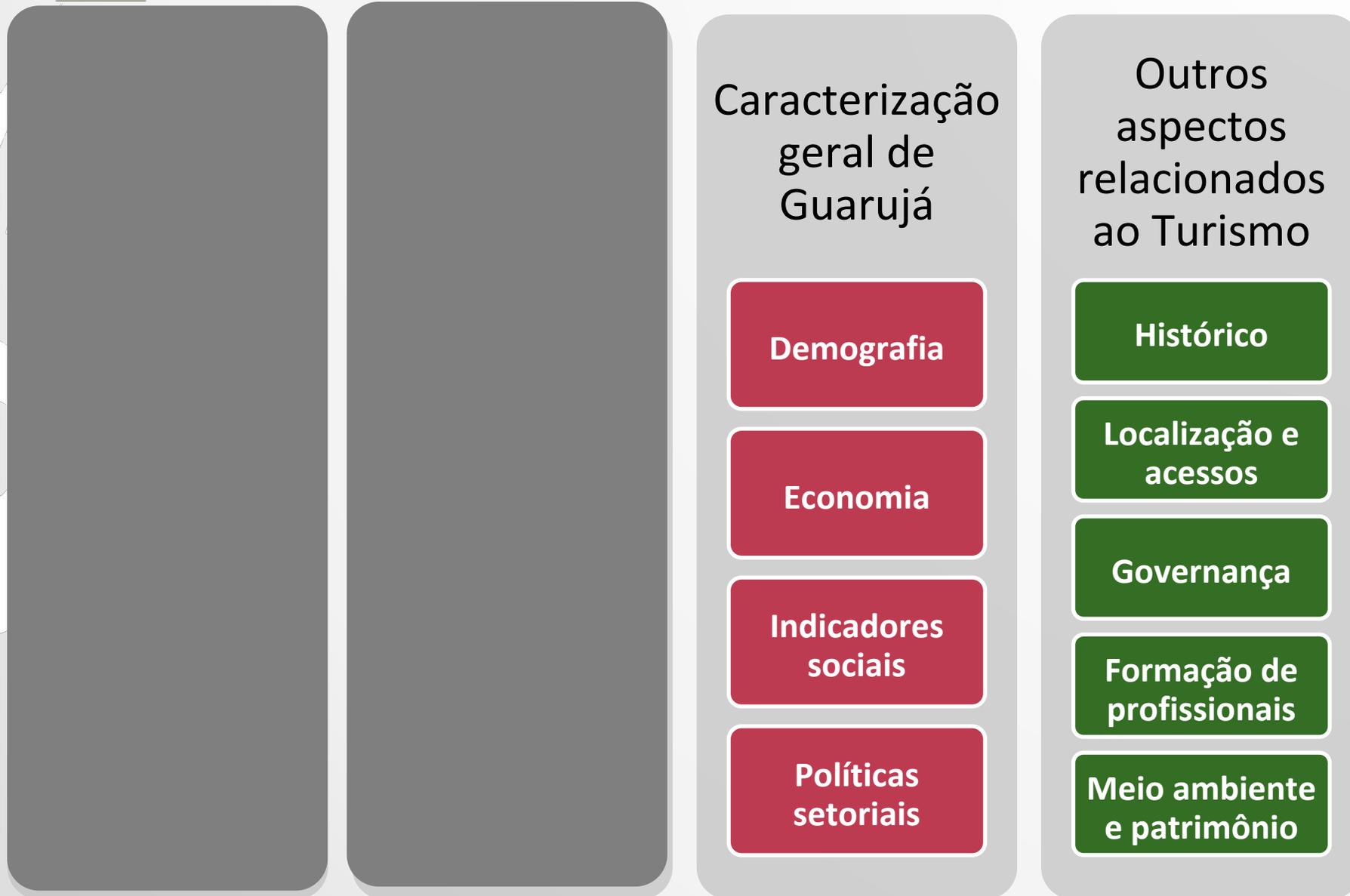


## Categoria de hospedagem de preferência





# ESTRUTURA DO DIAGNÓSTICO





## DESTAQUES – CARACTERIZAÇÃO GERAL



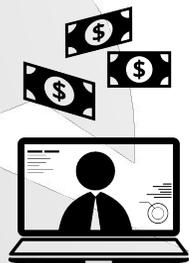
População residente de 311.128 habitantes (Seade, 2018) – *Pode chegar a 337.853 pessoas em 2030*



População flutuante estimada em 160.982 (2015) – *Pode chegar a 187.611 em 2030 (Sabesp)*



Predomínio econômico do setor de Serviços – *destaque para setor público e serviços prediais*



PIB e PIB *per capita* crescem mais rapidamente que na RMBS e no estado



*4.811 empregos formais em 536 estabelecimentos ligados ao Turismo (RAIS, 2016)*



*54,3% da população ocupada com carteira assinada* e 21,1% na informalidade (IBGE, 2010) – situação pior que o estado



*1.370 MEI's* atuando em segmentos relacionados ao Turismo (Sempe, 2018)



*IDH-M de 0,751 (PNUD, 2010) caracteriza alto desenvolvimento humano* – principal componente longevidade



## DESTAQUES – OUTROS ASPECTOS

---



Vocação balneária foi um dos motivadores da ocupação da ilha de Santo Amaro

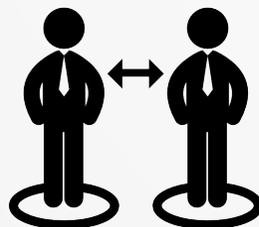


Redução da oferta de cursos na área de Turismo

Uninter (EaD), ETEC, Colégio Adélia Camargo Correa e Colégio Amélia Camargo ofertam cursos



Dispõe de acessos por balsa e pela SP-248/55 – conflito com tráfego do Porto



Governança estruturada: órgão público específico para turismo, Comtur ativo e *trade* organizado



*89,8% dos recursos do Dade aplicados em infraestrutura urbana (GESP, 2018)* – Reduzido acesso a recursos federais



Presença de patrimônio histórico e natural tombado, como fortes e morros, por exemplo



*Melhora na balneabilidade das praias em 2015 e 2016* – maioria dos locais próprios para banho – destaque para Tombo



Oportunidades para desenvolvimento do turismo na APA Serra do Guararu – potenciais atrativos e Plano de Manejo

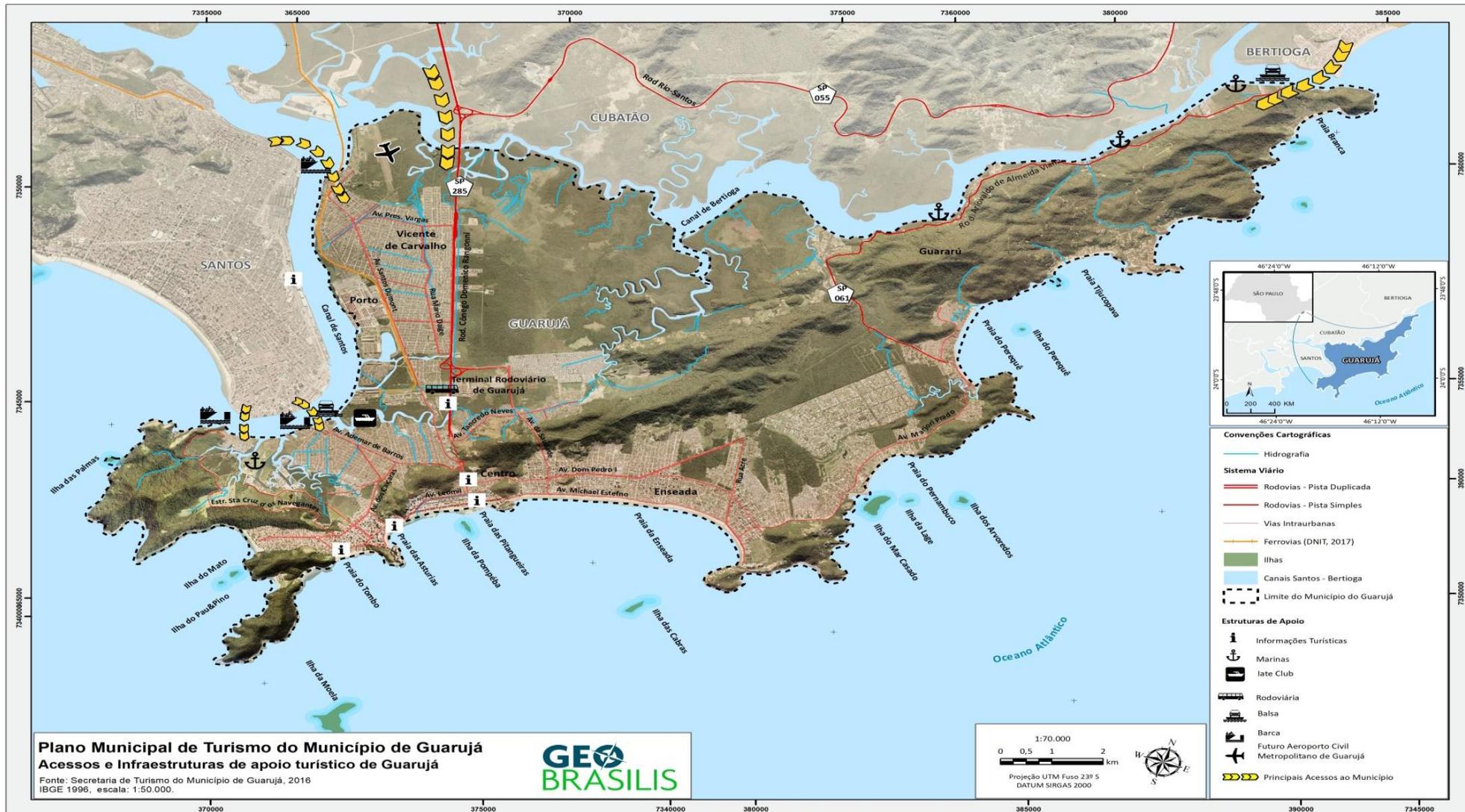
# ANÁLISES DE PATRIMÔNIO TOMBADOS

## Exemplo

Patrimônio tombado	Localização	Processo de tombamento	Livro	Descrição	Registro fotográfico
Fortaleza de São Felipe	Extremo norte da Ilha de Santo Amaro	CONDEPHAAT: Nº 347/73 <u>Ex-officio</u> em 05/05/80  IPHAN: Nº 752/64	Livro do Tombo Histórico (CONDEPHAAT): inscrição nº 87, p. 10  Livro do Tombo Histórico (IPHAN), em março de 1965	Em 1904, Euclides da Cunha visitou o canal de Bertioiga e relatou, por engano, que uma das fortalezas era a de São Felipe, “reduto secular de Hans Staden”. Por esta razão as ruínas passaram a ter esta denominação e serem confundidas como quinhentista. O forte a que se refere o jornalista e escritor foi edificado em 1557 por Jorge Ferreira, capitão mor da Capitania, e desapareceu sem deixar vestígios em consequência do abandono a que ficou relegado durante todo o século XVII. A fortaleza, tal qual hoje se apresenta, foi construída em 1765, em local estratégico, por ordem do governador da Província, Morgado de Mateus, com a denominação de Forte de São Luiz. Em 1860, o comandante José Olinto de Carvalho teceu elogios à Fortaleza de S. Luiz, apesar de inacabada e servir de Casa de Pólvora. Atualmente, o seu estado de conservação é precário e, em ruínas, subsistem muralhas, as bases das guaritas, muros e pisos em pedras	



# ELABORAÇÃO DE MAPAS ESTRATÉGICOS





# PROGNÓSTICO E PLANO DE AÇÃO



# VISÃO DE FUTURO

---

Planejamento para os próximos 10 anos

*“Ser reconhecido como destino turístico no mercado nacional e internacional, com serviços de qualidade e oferta turística que reúne sol e praia, turismo náutico, aventura, ecoturismo e eventos, disponíveis durante o ano inteiro”.*

# PRIORIDADES

---

**Qualificação da oferta e da mão de obra local**

Melhorar:

- **A qualidade dos equipamentos e serviços turísticos**
- **Atendimento ao turista**

**Gestão e monitoramento**

- Desenvolver mecanismos que possibilitem a **coleta de dados**
- Realizar o **monitoramento dos resultados** e da evolução do turismo no destino.

# PRIORIDADES

## Diversificação da oferta

- **Segmentos turísticos prioritários:** sol e praia, eventos, náutico, ecoturismo e aventura
- Desenvolver o **conceito de experiências** turísticas
- **Incrementar a oferta**
- Ampliar a imagem do destino, disseminando a **percepção da existência de outros segmentos** com produtos interessantes e de qualidade
- **Estabelecer diferenciais** competitivos para à noite e período da **baixa estação**
- Ampliar os **eventos na baixa temporada**

# PRIORIDADES

---

## Imagem do destino, promoção e comercialização

- Ações de **fidelização e reconquista do turista** de São Paulo, e estimular a voltar a frequentar o destino
- **Ampliar a divulgação** do destino no mercado nacional e internacional
- Desenvolver estratégias de **promoção** utilizando **mídias virtuais** e recursos tecnológicos
- Ampliar os **canais de distribuição**, com estratégias definidas de **inteligência de mercado**
- **Desmistificar a imagem de insegurança** do destino

# PRIORIDADES

---

**Outros aspectos de infraestrutura, econômicos e sociais**

- **Sensibilização da população** para importância do turismo
- Ampliação de **empregos**
- Promover melhoria na **qualidade de vida**
- Melhorar a **infraestrutura de apoio**, principalmente nos aspectos relacionados com **iluminação e segurança**

### EXEMPLOS:

1. Organização e integração de atrativos por segmento turístico
2. Incremento diferenciais competitivos para o turismo de sol e praia
3. Ampliação e qualificação da oferta para o turismo náutico
4. Desenvolvimento e qualificação do ecoturismo na Serra do Guararu
5. Qualificar os atrativos culturais e desenvolver o segmento
6. Conceito de economia da experiência para benefício econômico e social da comunidade, e incremento da oferta
7. Diversificação da oferta/opções de lazer baixa estação e chuvas

## AÇÕES / PROJETOS

# 72

1. Elaborar roteiros/opções de passeios: vários perfis
2. Passeios por 1 dia que contemplem locação de embarcações e *tours* temáticos na ilha
3. Ampliar praias com a certificação da bandeira azul
4. Ordenar visitação praias localizadas áreas restritas
5. Sinalização e acesso: atividades na Serra do Guararu
6. Reformar equiptos. históricos: estrutura e apoio
7. Ordenar experiências turísticas: gastronomia típica, saber fazer, história e cultura
8. Desenvolver a campanha “Viva Guarujá”
9. Criar política de apoio à melhoria contínua de atrativos e equipamentos e serviços de apoio
10. Criar áreas de lazer, convivência e espaços cobertos
11. Criar Orquidário Municipal dentro do Parque Portal
12. Implantar polos gastronômicos